



Prefeitura Municipal de João Pessoa
Fundação Cultural de João Pessoa

PROGRAMA MAIS CULTURA – PONTO DE CULTURA
PONTOS DE CULTURA DO MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA

ANEXO II FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título do projeto: _____

Área Predominante:

(Marque um X na área ou nas áreas que seu projeto mais se identifica)

CULTURAS POPULARES

- () Tradição Oral
() Artesanato
() Manifestações culturais
() Contador de Histórias
() Medicina Tradicional
() Ervas e Curas Tradicionais
() Outros _____

GRUPOS ÉTNICO-CULTURAIS

- () Culturas Indígenas
() Cultura Afro-descendente
() Cultura Cigana
() Outros _____

PATRIMÔNIO MATERIAL

- () Museus
() Educação Patrimonial
() Bens Culturais
() Outros _____

AUDIOVISUAL E RÁDIO DIFUSÃO

- () Vídeo
() Cinema
() TV Comunitária
() Rádio Comunitária/ Alternativa
() Cinedube
() Outros _____

CULTURAS DIGITAIS

- () Internet
() Desenvolvimento de Novas Tecnologias
() Jogos Eletrônicos
() Outros _____

GESTÃO E FORMAÇÃO CULTURAL

- () Cursos/ Oficinas
() Seminários/ Palestras
() Projetos de Profissionalização
() Incentivo a Cadeias Produtivas
() Outros _____

PENSAMENTO E MEMÓRIA

- () Livro (Editora, distribuidora, etc)
() Leitura
() Bibliotecas
() Acervos/ Centro de Memória
() Arquivos
() Outros _____

EXPRESSÕES ARTÍSTICAS

- () Teatro
() Dança
() Música
() Circo
() Artes Visuais
() Literatura
() Performance
() Outros _____

AÇÕES TRANSVERSAIS

- () Cultura e Meio Ambiente
() Cultura e Educação
() Cultura e Saúde
() Cultura e Tecnologia
() Cultura e Cidade
() Cultura e Campo
() Cultura e Turismo
() Cultura e Juventude
() Cultura e Infância
() Cultura e Gênero
() Outros _____

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

(Dados da instituição que irá participar do processo de seleção)

Esta iniciativa é inscrita por:

- () Associação Civil () Cooperativa () Fundação Privada () Sindicato
() OSCIP () Organização Social () Outros. Qual? _____

Nome da Instituição: _____

CNPJ:		Endereço:	
Número:	Complemento:		Bairro:
CEP:	UF:	Cidade:	
DDD / Telefone:	DDD / Fax:	E-mail:	Endereço na Internet:
Nome do Representante Legal (Pessoa nomeada através de Ata de Eleição, responsável por representar a instituição legalmente):			
CPF:	RG:	Órgão Expedidor:	UF do Órgão:
Cargo:	Estado:	Cidade:	
Endereço:		Número:	Complemento:
Bairro:	CEP:	DDD / Telefone:	DDD / Fax:
E-mail:			
Nome do Coordenador/Responsável Técnico (Pessoa autorizada pelo Representante Legal a tratar de assuntos referentes ao projeto):			
CPF:	RG:	Órgão Expedidor:	UF do Órgão:
Cargo:	Estado:	Cidade:	
Endereço:		Número:	Complemento:
Bairro:	CEP:	DDD / Telefone:	DDD / Fax:
E-mail:			

3. CONHECIMENTO DO EDITAL REDE DE PONTOS DE CULTURA DA CIDADE DE JOÃO PESSOA.

Como você ficou sabendo desse edital?

- () Mídia impressa (jornal e revista)
- () Mídia eletrônica (Internet, TV e rádio)
- () Material de Divulgação (Cartaz, Panfleto, Encarte, Diário Oficial do Estado)
- () Amigos/Conhecidos
- () Outros Pontos de Cultura
- () Outras Instituições/iniciativas
- () Outro modo. Qual? _____

4. LOCALIZAÇÃO

(Informe a(s) cidade(s) e a(s) Região(ões) de Governo onde o projeto será realizado)

Cidade(s) _____

Região(ões) de Governo _____

5. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Em resumo, o que será realizado no projeto? Descreva de maneira geral.

Em qual(is) espaço(s) físico(s) serão realizadas as atividades do projeto?

6. JUSTIFICATIVA

Por que a instituição inscreveu o projeto nesse edital?

Como surgiu a iniciativa de inscrever o projeto?

Qual a importância desse projeto para a sua comunidade?

Por que o Governo do Estado do Rio de Janeiro deve apoiar seu projeto?

7. CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROJETO

7.1 - Qual o público participará das atividades do seu projeto?

(Preencha com números por ordem crescente de importância, a partir de 01, nos casos em que se aplicam. O número 01 é o mais prioritário, 02 menos prioritário que o número 01, e assim sucessivamente. Marcar somente os campos que estiverem relacionados ao projeto.)

- () Comunidades Afro-descendentes
- () Estudantes da rede pública de ensino
- () Estudantes da rede pública de ensino médio do Estado
- () Adolescentes e jovens adultos em situação de vulnerabilidade social
- () Crianças em situação de vulnerabilidade social
- () Idosos em situação de vulnerabilidade social
- () Populações de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços públicos e de cultura, tanto nos grandes centros urbanos, como em pequenos municípios.
- () Habitantes de regiões e municípios com grande importância para a preservação do patrimônio histórico, cultural e ambiental
- () Habitantes de comunidades indígenas
- () Habitantes de comunidades quilombolas

- () Habitantes de comunidades rurais
- () Jovens em conflito com a lei
- () Sindicatos de trabalhadores
- () Portadores de deficiência
- () Gays, Lésbicas, Transgêneros e Bissexuais – GLTB
- () Outros. Especifique: _____

7.2 – Qual faixa etária do público será beneficiado com o projeto? E quantas pessoas o projeto pretende beneficiar?

(Marque um x nas opções em que se aplicam)

Faixa Etária/ Quantidade de beneficiados	0 a 6 anos	7 a 14 anos	15 a 17 anos	18 a 28 anos	29 a 40 anos	41 a 65 anos	maior de 65 anos
Até 200							
Entre 200 e 500							
Entre 500 e 1.000							
Entre 1.000 e 2.000							
Entre 2.000 e 3.000							
Entre 3.000 e 8.000							
Entre 8.000 e 15.000							
Entre 15.000 e 30.000							
Acima de 30.000							

8. PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE

Como se dá a participação da comunidade no projeto?

(Marque nos casos em que se aplicam)

- () Nas atividade oferecidas
- () Na concepção das atividades
- () No planejamento das atividades
- () Na execução das atividades
- () Na avaliação das atividades
- () Outros formas. Quais? _____

9. OBJETIVOS

Quais resultados o projeto pretende alcançar a longo prazo? Para que ele foi pensado? (Especifique o que se quer atingir com o projeto).

10. PLANO DE TRABALHO

10.1 METAS

Para se alcançar os objetivos do projeto, o que a instituição pretende alcançar em termos quantitativos e qualitativos? (As metas detalham os objetivos, e são um bom instrumento para avaliar se o projeto funcionou de acordo com o previsto).

10.2 ETAPAS-FASES

O que será feito para executar as metas previstas? (Coloque todas as ações que serão promovidas).

11. EQUIPE DE TRABALHO

Qual será o perfil das pessoas que trabalharão no projeto? (Marque quantas opções se aplicarem)

- () Mestres e Griôs da tradição oral () Professores / Oficineiros () Arte-educador
() Jovens aprendizes/monitores () Técnicos (ex. cinegrafista, cenógrafo, figurinista, etc)
() Artistas () Outros _____

Para realizar o plano de trabalho que equipe de trabalho será preciso? (Utilize quantas linhas precisar)

Nome	Função no projeto	Profissão ou ocupação	Grau de escolaridade	Condição de trabalho no projeto	
				Remunerado (Indique o valor do pagamento em reais)	Voluntário (marque um x)

12. PARCERIAS

Para desenvolver esse projeto a instituição contará com a parceria de outras entidades ou indivíduos?
() Sim () Não.

Caso afirmativo informe quais:

- () Órgãos públicos (Prefeitura/ Estado/ União): _____
() Organizações não governamentais (Associações, ONGs, Cooperativas, etc): _____
() Instituições culturais/ Museus/ Bibliotecas: _____
() Empresas privadas: _____
() Universidades: _____

- () Escolas da região: _____
- () Gestores públicos da região: _____
- () Lideranças da comunidade: _____
- () Artistas, artesões, talentos locais: _____
- () Outras: _____

13. RETORNO DE INTERESSE PÚBLICO

Quais serão os benefícios para a sua comunidade com a implantação do projeto? Observe as seguintes áreas:

Artístico-culturais:

Sociais:

Econômicos:

14. PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO OU VENDA DO PRODUTO CULTURAL (se for o caso):

14.1 PRODUÇÃO DE PRODUTOS CULTURAIS

Do projeto resultarão produtos culturais tais como CDs, livros, catálogos, revistas, jornais, vídeos, ingressos, etc?

() Sim () Não

Em caso afirmativo, preencha o campo abaixo:

Produto	Quantidade

14.2 DISTRIBUIÇÃO OU VENDA DOS PRODUTOS CULTURAIS

Para quem os produtos serão distribuídos?

Como serão entregues a essas pessoas?

Se os produtos forem vendidos, qual o valor unitário do produto?

Estes produtos irão ajudar a sustentar o projeto? De que modo?

15. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Como a instituição pretende divulgar a existência desse projeto?

Material de Divulgação Indique a peça (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc)	Local de Divulgação (Prefeitura, escolas, associações, espaços culturais, restaurantes, bancas de revista, igrejas, etc)

16. AVALIAÇÃO DO PROJETO

Como o projeto será avaliado?

A comunidade participará desse processo? Como?

Onde estarão disponíveis os resultados dessa avaliação?

17. CONTINUIDADE DA AÇÃO

Após o término do projeto, como as atividades poderão continuar a acontecer?

18. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Que outras informações ou característica do projeto você gostaria de destacar ou considera importante para participar no Edital de Pontos do Município de João Pessoa?

19. PROJETO JÁ BENEFICIADO OU EM TRAMITAÇÃO PELA DE LEI ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA

(Preencha apenas se a instituição houver projetos aprovados pela Lei Estadual de Incentivo à Cultura)

Ano	Projeto (nome do projeto)	Nº do Processo

20. TERMO DE RESPONSABILIDADE

Estou ciente que são de minha inteira responsabilidade as informações contidas no presente formulário relativo ao meu projeto cultural, e que ao apresentá-lo este deve ser acompanhado dos documentos obrigatórios, básicos e específicos, sem os quais a análise e a tramitação ficarão prejudicadas. Comprometo-me, ainda, a fazer constar a logomarca do Ministério da Cultura e da Fundação Cultural de João Pessoa - Funjope em todos os produtos, peças gráficas e de propaganda referentes à mídia e divulgação do projeto, de acordo com o que determina a Portaria MINC nº 219, de 1997.

Local/data: _____, ____/____/_____.

Nome do Proponente: _____

Assinatura do Proponente: _____